




Abstract

# 2024

Report di Sostenibilità



[Un camion senza freni  
in salita non crea problemi,  
è quando incomincia  
la discesa che c'è un pericolo  
non indifferente.]

**Giorgio Campagnolo** - Prima Generazione

Nel 2024, **F.lli Campagnolo** consolida il proprio percorso di crescita sostenibile, pur consapevole che la vera sfida non è accelerare, ma saper guidare lo sviluppo quando prende velocità.

**Un modo di fare impresa che guarda avanti,** senza perdere il legame con le persone, il territorio e ciò che conta davvero.

*Per maggiori dettagli, consultare il Report completo (vedi retro).*



oltre

**9 milioni**

di **capi prodotti** tra produzione  
interna ed esterna

# Performance economica e industriale

[Ogni 10 del mese la prima domanda che mia nonna faceva entrando in azienda è se si fosse riusciti a pagare lo stipendio a tutti. Il resto veniva dopo.]

Fabio Campagnolo - Seconda Generazione

oltre

**210 milioni**

di euro di fatturato

oltre il

**50%**

della **produzione**  
destinata all'export



**61**

negozi diretti  
totali

**80%**

della distribuzione  
tramite **wholesale**

Quote export per paese:

**43% Italia**

**34% Germania**

**5% Spagna e Austria**

**3% Polonia e Svizzera**

**2% Francia**

**1% Danimarca**

**4% altri paesi**

I risultati del 2024 su produzione, fatturato e presenza internazionale confermano una **crescita sostenuta** e un **posizionamento competitivo**.

# Persone e organizzazione

[Quando mi dicono quanti dipendenti hai, dico “nessuno”. Sono io dipendente di tutti.]

Giorgio Campagnolo - Prima Generazione

1.123  
dipendenti nel mondo

Infortuni ridotti a  
5 casi  
in calo dal 2023

Turnover al  
15,94%  
(Italia)

42,5 anni  
Età media

L'azienda continua a investire nello **sviluppo delle competenze**, nella **sicurezza** e nel **benessere delle persone**.




77,6%  
dipendenti donne

22,4%  
dipendenti uomini

quasi  
4.000 ore  
di formazione erogate a 89 dipendenti

dipendenti distribuiti tra  
53% Italia  
28% Tunisia  
14% Romania  
con presenza diretta anche in Germania,  
Austria, Francia, Svizzera, San Marino e Cina



Codice Etico  
fondato  
sui valori  
di onestà, lealtà  
e solidarietà

Sistema di  
whistleblowing  
conforme  
alla normativa  
vigente

Supply chain  
internazionale  
strutturata  
e monitorata

Analisi di doppia  
materialità  
aggiornata agli  
standard ESRS

# Governance ed etica

**[Lo stare insieme è una fatica costante di adattamento e di moderazione dell'orgoglio, di riconoscimento dei propri limiti e della capacità dell'altro.]**

Michela Campagnolo - Seconda Generazione

Costituzione del Comitato  
Guida ai fini  
della certificazione  
per la parità di genere  
(UNI/PdR 125:2022)

La governance aziendale si fonda su trasparenza, correttezza e gestione responsabile dei rischi, con **un sistema strutturato** che coinvolge anche la catena di fornitura.

# Ambiente

Nel 2024 l'azienda conferma un approccio orientato all'**efficienza** e alla **riduzione degli impatti ambientali**, ponendo le basi per un percorso strutturato di decarbonizzazione.

**[Un seme piccolo fa una pianta più grande.]**

Maria Disegna - Generazione Zero

## **Biodiversità sede centrale**

Realizzazione di un apiario aziendale e sviluppo di aree verdi con nuove piantumazioni.

## **Altopiano di Asiago Riqualificazione forestale e ripristino ambientale.**

Sensibilizzazione sui temi climatici.



Monitoraggio delle emissioni di CO<sub>2</sub>, con la definizione di una strategia strutturata di riduzione e decarbonizzazione.

Si conferma un **andamento in diminuzione dei consumi idrici.**

Progettazione di **impianti fotovoltaici** per ridurre le emissioni e **aumentare l'uso di energia rinnovabile.**

# Economia circolare e prodotto

Le iniziative del 2024 includono servizi di riparazione dei capi e attività di riuso e rivendita, con l'obiettivo di **estendere il ciclo di vita dei prodotti e ridurre gli sprechi**.

**[Da un pugno chiuso non esce nulla, ma non entra nulla.]**

Maria Disegna - Generazione Zero

oltre **5.600 t** di materiali acquistati (83% prodotti finiti)

oltre **10.000** capi donati a progetti benefici



## ReLove

Progetto CMP per la riparazione e il riuso dei capi; iniziativa sviluppata per prolungare il ciclo di vita dei prodotti e promuovere modelli di consumo più responsabili.

## ReStart

Recupero e riutilizzo dei capi restituiti o invenduti, reimmessi nel mercato.

## ReFit

Servizio di riparazione dei capi per prolungarne l'utilizzo nel tempo.

# Comunità e territorio

[ Il nostro territorio ci ha dato tanto e noi ogni giorno cerchiamo di restituire. ]

Fabio Campagnolo - Seconda Generazione

## Welcome Gift Newborn

Donazione di un buono acquisto e di un body per i nuovi nati nel Comune di Bassano del Grappa.

## Bike for Africa

Raccolta e donazione di biciclette rigenerate destinate a comunità in Africa e in Ucraina.

## Camminando

### – Cooperativa Coesa

Fornitura di abbigliamento tecnico per attività outdoor a carattere educativo.

## Un filo che unisce

Realizzazione di prodotti tramite il riuso di materiali aziendali all'interno del laboratorio della Casa Circondariale di Vicenza, coinvolgendo e formando le persone detenute.

L'azienda rafforza il proprio **impegno sociale** attraverso progetti a favore delle **comunità locali e internazionali**. Le iniziative includono il **supporto alle famiglie** e ai **nuovi nati**, progetti di riuso e **donazione, collaborazioni** con realtà sociali e **attività di volontariato**.

**3.000 kg**

di rifiuti raccolti  
con il progetto Plastic Pull





**170** persone coinvolte

**DAY1 – Prevenzione del diabete**  
Programma di screening precoce  
con test rapidi e non invasivi.

**29** bonus nascita

Contributo economico per ciascun figlio  
nei primi anni di vita, esteso anche ai bambini  
nati negli ultimi tre anni.

**Polizza Vita**  
Copertura per tutti i dipendenti.

# Personae, welfare e salute

**Prendersi cura delle persone vuol dire guardare oltre il lavoro.** Nel 2024, F.lli Campagnolo ha rafforzato le iniziative a supporto del benessere dei dipendenti e delle loro famiglie.

**[Quando hai un dipendente,  
pensi non solo al dipendente  
ma alla sua famiglia.]**

**Giorgio Campagnolo - Prima Generazione**

# Educazione, giovani e sport

**[Io sono un giovane da 88 anni.]**

Giorgio Campagnolo - Prima Generazione

## **ENTER International**

Ospitalità presso la sede aziendale con momenti di confronto su sostenibilità e innovazione.

## **177 Carnica Ultra Trail**

Contributo alla realizzazione di un docufilm dedicato a un atleta con disabilità.

## **Torneo Win Win**

Partecipazione alla raccolta fondi a favore di un'associazione locale.

## **PittaRosso Pink Parade**

Partecipazione all'iniziativa a sostegno della ricerca sui tumori femminili.

**Progetti educativi, eventi sportivi e iniziative sul territorio** hanno coinvolto studenti, comunità e atleti.



**Infinity 2 – Una scuola nello spazio**  
Fornitura di abbigliamento tecnico a studenti e docenti impegnati in una missione scientifica in Islanda per lo studio dei gas serra.

**FIS Para Nordic World Cup**  
Sponsor tecnico con fornitura di abbigliamento allo staff.

### Riduzione delle emissioni

Dal 2025 l'azienda avvierà un percorso strutturato per ridurre progressivamente le emissioni di CO<sub>2</sub>, contribuendo alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

### Energia rinnovabile

Prevista l'installazione di impianti fotovoltaici per aumentare l'autoproduzione di energia e ridurre l'impatto ambientale.

### Efficienza degli stabilimenti

Interventi per migliorare i consumi energetici e rendere i processi produttivi più efficienti.

### Uso responsabile delle risorse

Monitoraggio continuo di acqua ed energia, con l'obiettivo di ridurre i consumi nel tempo e favorire modelli più circolari.

# Piano di sostenibilità

[ 'Ndemo 'vanti ] (Andiamo avanti)

Graziella Comacchio - Prima Generazione

Le iniziative definiscono un **percorso di miglioramento progressivo**, orientato alla **riduzione degli impatti ambientali** e a una **gestione più efficiente delle risorse**.

### Certificazioni e governance ESG

Percorso di ottenimento e consolidamento di certificazioni per le sedi produttive estere e per il perimetro italiano, insieme al rafforzamento della cultura aziendale sui temi ESG.

### Catena del valore

Azioni per rafforzare la collaborazione e la coesione lungo la supply chain, promuovendo una gestione più responsabile e integrata.

Scansionare  
il Qr code  
per il **Report**  
**completo.**

